



INSCAE

LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Aucune description

Niveau : Intermédiaire

Prix : à partir de 0,00 Ar HT

Durée : 3 jours | 18 heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Permettre à chaque participant de comprendre la communication interne qui englobe l'ensemble des actes de communication se produisant à l'intérieur d'une entreprise
- Instaurer une bonne communication qui s'est imposée comme une discipline managériale ayant un effet positif sur le climat interne, sur l'opinion que les salariés ont de la forme et donc, sur l'image globale de l'entreprise

Programmes de cette formation

- - THÈME 1 : LA COMMUNICATION DANS LE SYSTÈME MANAGÉRIAL

1. Processus managérial
2. Communication globale et communication interne

- - LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION INTERNE

1. Enjeux internes et externes
2. Définition des objectifs
3. Diagnostic
4. Plan de communication

- - LES OUTILS DE COMMUNICATION INTERNE

1. Les moyens écrits
2. Les moyens oraux
3. Les tendances récentes

- - LA COMMUNICATION D'ENTREPRIS

THÈME 4 : COMMUNICATION INTERNE ET EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE