



INSCAE

MARKETING DE SERVICE

Aucune description

Niveau : Avancée

Prix : à partir de 0,00 Ar HT

Durée : 5 jours | 30 heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Faire acquérir aux participants les notions basiques du marketing de service, les caractéristiques et la présentation des offres de service
- Identifier la pertinence de la communication dans le marketing de service
- S'approprier d'une démarche standard de gestion de l'interface client dans le marketing de service

Programmes de cette formation

- - MARKETING DE SERVICE

THÈME 1 : LES ÉLÉMENTS DE L'OFFRES DE SERVICE

THÈME 2 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION DANS LE MARKETING DE SERVICE ET LA GESTION DE LA RELATION CLIENTÈLE

THÈME 3 : LA GESTION DE L'INTERFACE CLIENT

THÈME 4 : ILLUSTRATIONS : ESPACE CLIENT ET LE MARKETING DE SERVICE