



INSCAE

## ***MARKETING DE SERVICE***

Aucune description

*Niveau* : Avancée

*Prix* : à partir de 0,00 Ar HT

*Durée* : 5 jours | 30 heures

*Place* : personnes

### **Sessions**

### **Objectifs de cette formation**

- Faire acquérir aux participants les notions basiques du marketing de service, les caractéristiques et la présentation des offres de service
- Identifier la pertinence de la communication dans le marketing de service
- S'approprier d'une démarche standard de gestion de l'interface client dans le marketing de service

## **Programmes de cette formation**

- - MARKETING DE SERVICE

THÈME 1 : LES ÉLÉMENTS DE L'OFFRES DE SERVICE

THÈME 2 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION DANS LE MARKETING DE SERVICE ET LA GESTION DE LA RELATION CLIENTÈLE

THÈME 3 : LA GESTION DE L'INTERFACE CLIENT

THÈME 4 : ILLUSTRATIONS : ESPACE CLIENT ET LE MARKETING DE SERVICE