

tekfutura

COMMUNITY MANAGEMENT

Aucune description

Niveau : Intermédiaire

Prix : à partir de 0,00 Ar HT

Durée : jours | 24 heures

Place : 13 à 18 personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie webmarketing, dans le développement des compétences au sein d'une entreprise.
- Acquérir un savoir-faire opérationnel pour créer et gérer une communauté sur le web

Programmes de cette formation

- - COMMUNITY MANAGEMENT

LA BOÎTE A OUTILS DU COMMUNITY MANAGER

- ? Les connaissances métier d'un Community Manager
- ? La maîtrise de l'organisation : ligne éditoriale, lecture, relecture
- ? Analyse des contenus et de leur impact
- ? Hootsuite : Monitorer, programmer ses publications, tableaux de bord...
- ? Outils collaboratifs
- ? Agenda et Alerte aux bad buzz

BIEN CHOISIR SES OUTILS POUR LE SMO

- ? Utiliser les réseaux sociaux au profit de sa communauté
- ? Créer, construire, animer et développer sa communauté
- ? Définir sa stratégie communautaire.
- ? Écouter sa communauté : mettre en place une veille active.
- ? Choisir les médias sociaux où s'exprime sa communauté.
- ? Sélectionner les plateformes et optimiser sa présence sur celles-ci.
- ? Identifier les blogs et bloggeurs influents