

INSCAE

MARKETING BANCAIRE

Aucune description

Niveau : Avancée

Prix: à partir de 0,00 Ar HT

Durée: 5 jours | 30 heures

Place: personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- - Faire acquérir aux participants les notions basiques du marketing de bancaire, les caractéristiques et la présentation des offres de service
- Identifier la pertinence de la communication marketing des produits bancaires
- S'approprier d'une démarche standard du marketing virtuel pour le lancement des produits bancaires

Programmes de cette formation

• - MARKETING BANCAIRE

THÈME 1: LA PRÉSENTATION DES PRODUITS BANCAIRES

THÈME 2: LA DÉMARCHE DE LA COMMUNICATION MARKETING DES PRODUITS BANCAIRES

THÈME 3: LE MARKETING DIGITAL DES PRODUITS BANCAIRES

THÈME 4: ILLUSTRATION: LE MARKETING DIGITAL POUR LE LANCEMENT DU MOBILE

BANKING