

Hôtellerie

2- *EXPÉRIENCE CLIENT*

Aucune description

Niveau : Fondamentaux

Prix : à partir de 0,00 Ar HT

Durée : jours | heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Appréhender ses clients sous un nouveau jour
- Cerner les besoins de ses clients
- Anticiper et répondre à leurs attentes pour gagner des parts de marché

Programmes de cette formation

- - CONTENU :

Expérience client : définition

Répondre aux attentes des clients

Mon métier : Responsable expériences clients

L'expérience client dans le tourisme

Les clés de l'expérience client