

Hôtellerie

3- STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIAL EN HÔTELLERIE

Aucune description

Niveau : Intermédiaire

Prix: à partir de 0,00 Ar HT

Durée : jours | heures

Place: personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Définir sa propre stratégie marketing et commerciale pour atteindre son coeur de cible
- Comprendre le processus de la tarification
- Optimiser son taux d'occupation grâce au «Yield Management»
- Utiliser les bons outils pour mieux communiquer

Programmes de cette formation

•	- CONTENU :
	Définir sa stratégie
	Les outils marketing :
	-La communication
	-Le pull et le push
	La promotion des ventes :
	-Internet
	-L'e-mailing