

Logo entreprise

UPSKILL

UPSKIL : Initiation au Marketing Digital

Aucune description

Niveau : Fondamentaux

Prix : à partir de 150 000,00 Ar HT

Durée : 70 jours | 8 heures

Place : 1 à 15 personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Comprendre les bases du marketing digital et son importance dans le monde actuel.
- Apprendre à utiliser les principaux canaux de marketing en ligne (réseaux sociaux, moteurs de recherche, email).
- Concevoir des stratégies digitales adaptées aux objectifs commerciaux.
- Analyser les performances des campagnes digitales pour optimiser les résultats.

Programmes de cette formation

- - Introduction au Marketing Digital

Introduction au marketing digital

1. Définition et importance
2. Principales tendances actuelles

Les canaux du marketing digital

1. Réseaux sociaux : stratégies et bonnes pratiques
2. SEO (référencement naturel) : principes de base
3. Publicité en ligne (SEA) : Google Ads, Facebook Ads
4. Email marketing : création et optimisation des campagnes

Création de contenu

1. Rédaction pour le web
2. Création de visuels attractifs
3. Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

Analyse et optimisation

1. Utilisation des outils d'analyse (Google Analytics, Facebook Insights)
2. Mesure des indicateurs clés (KPI)
3. Amélioration continue des campagnes

Cas pratiques et exercices

1. Mise en place d'une campagne digitale
2. Exercice d'analyse de performance