UPSKILL

UPSKIL : Stratégies Avancées en Marketing Digital

Aucune description

Niveau: Intermédiaire

Prix: à partir de 400 000,00 Ar HT

Durée: 3 jours | 8 heures

Place: 1 à 15 personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Maîtriser les stratégies avancées de marketing digital.
- Optimiser les campagnes sur les réseaux sociaux, le SEO et le SEA.
- Analyser les performances et améliorer le retour sur investissement (ROI).
- Adapter les stratégies digitales aux tendances actuelles et aux besoins spécifiques de l'entreprise.

Programmes de cette formation

• - Marketing Digital Intermédiaire – Stratégies et Optimisation

Stratégies de Contenu Avancées

- 1. Techniques de storytelling et création de contenu engageant
- 2. Utilisation de formats de contenu interactifs (vidéo, infographies, etc.)
- 3. Planification et calendrier de contenu

Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

- 1. Techniques de SEO avancées pour augmenter la visibilité
- 2. Analyse des mots-clés et adaptation du contenu
- 3. Amélioration de l'expérience utilisateur pour le SEO

Publicité en ligne (SEA) et Réseaux Sociaux

- 1. Création et optimisation de campagnes Google Ads
- 2. Publicité sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn
- 3. Analyse des performances et ajustements des campagnes

Analyse de Performance et Mesure de l'Impact

- 1. Utilisation de Google Analytics pour un suivi avancé
- 2. Calcul et interprétation des KPI (indicateurs clés de performance)
- 3. Optimisation continue basée sur l'analyse des données

Études de Cas et Pratiques

- 1. Analyse de campagnes marketing réelles
- 2. Simulation de stratégies pour différents secteurs
- 3. Atelier de création de campagnes pour les participants

