



INSCAE

CONDUIRE UNE RELATION COMMERCIALE

Aucune description

Niveau : MasterClass

Prix : à partir de 0,00 Ar HT

Durée : 5 jours | 30 heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Créer des relations avec les clients
- Transformer tout contact avec la clientèle en réelles situations d'action commerciale
- Renforcer la position et l'image de l'entreprise chez le client
- Trouver les moyens pour entretenir les relations avec les clients

Programmes de cette formation

- - CONDUIRE UNE RELATION COMMERCIALE

THÈME 1 : LES DIFFÉRENTES MÉTHODES POUR APPROCHER LES CLIENTS

THÈME 2 : LES TECHNIQUES DE DÉTECTION DE BESOINS

THÈME 3 : LES MÉTHODES DE PRÉSENTATION DE L'OFFRE

THÈME 4 : LE TRAITEMENT DES OBJECTIONS

THÈME 5 : LE SUIVI DES RELATIONS